



REPORTE DE GESTIÓN BIC (GRI)  
CARPINTERÍA DIGITAL SAS BIC  
AÑO BASE 2023

**Elaboró y aprobó:**

Hernan Moreno Benitez  
Representante Legal

**Periodo:** 01/01/2023 a 31/12/2023

**Fecha de publicación:** 29 de febrero de 2024



## CONTENIDO

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>1. DIMENSIONES BIC</b>	<b>4</b>
1.1. Modelo de Negocio	4
1.2. Gobierno corporativo	4
1.3. Prácticas Laborales	4
1.4. Prácticas ambientales	4
1.5. Prácticas con la comunidad	5
<b>2. CONTENIDO GENERAL (GRI 102-1)</b>	<b>5</b>
2.1. Perfil de la organización (GRI 102-1)	5
2.2. Mercados Servicios (GRI 102-6 / 102-7)	5
2.3. Nuestro Equipo de Trabajo (GRI 102-7;102-8)	6
<b>3. JUSTIFICACIÓN DIMENSIONES BIC</b>	<b>6</b>
3.1. Modelo de Negocio (GRI 102-1; 102-14)	6
3.2. Gobierno corporativo (GRI 102-1 /102-16)	6
3.3. Prácticas Laborales (GRI 404-2)	7
3.4. Prácticas Ambientales (GRI 103-3; 303-1; GRI 306-1)	7
3.5. Prácticas con la comunidad (GRI 413-2)	8
<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>8</b>



## Introducción

A partir de 2022, nos sumamos a la iniciativa global Sociedades de Beneficio de Interés Colectivo (BIC), esta decisión refuerza nuestro compromiso desde Carpintería Digital SAS BIC (DigiCarp) de ser cada vez más sostenible en Colombia y en el mundo, tomando medidas concretas para apoyar el bienestar, promover la igualdad social en el país y promover la protección y preservación del medio ambiente.

Convertirnos en una organización BIC es coherente con nuestro propósito: "Nuestro propósito es promover el desarrollo sostenible a través de procesos sostenibles en la construcción de edificaciones y estructuras que sean respetuosos con el medio ambiente y que tengan un impacto positivo en la sociedad."

Para 2023 actualizamos nuestra estrategia y agregamos nuevos servicios a nuestro portafolio. Debido a esto y al alineamiento con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), los nuevos desafíos y tendencias de la industria y los criterios de evaluación de impacto B en 2022, hemos identificado brechas que nos han ayudado a fortalecer nuestro enfoque estratégico sobre la sostenibilidad en los próximos años.

De acuerdo con lo anterior, reportamos nuestro informe de gestión con base en los estándares establecidos por Global Reporting Initiative (GRI), con el fin de socializar los impactos de las cuatro dimensiones que la sociedad ha decidido establecer en su objeto social y que se conforman por: Modelo de negocio, Gobierno corporativo, Prácticas laborales, Prácticas ambientales y Prácticas con la comunidad.



## 1. DIMENSIONES BIC

### 1.1. Modelo de Negocio

\*Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Implementan prácticas de comercio justo y promueven programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza. (Confecámaras, Ministerio de Comercio, I. y T. 2020)

### 1.2. Gobierno corporativo

\*Crean un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa. (Confecámaras, Ministerio de Comercio, I. y T. 2020)

### 1.3. Prácticas Laborales

\*Establecen subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecen programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Crean opciones para que los trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones. Adicionalmente, amplían los planes de salud y beneficios de bienestar de sus empleados y diseñan también estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y la privada de sus trabajadores. (Confecámaras, Ministerio de Comercio, I. y T. 2020)

### 1.4. Prácticas ambientales

\*Supervisan las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial; implementan programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios; aumentan progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivan a sus proveedores a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables. (Confecámaras, Ministerio de Comercio, I. y T. 2020)



## 1.5. Prácticas con la comunidad

\*Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad. (Confecámaras, Ministerio de Comercio, I. y T. 2020)

## 2. CONTENIDO GENERAL (GRI 102-1)

### 2.1. Perfil de la organización (GRI 102-1)

**Razón social de la organización:** Carpintería Digital SAS BIC

### **Actividades, Marca, producto y Servicios (GRI 102-2 ;102-3; 102-4 ;102-5):**

Carpintería Digital SAS BIC es una Sociedad de Beneficio de Interés Colectivo, constituida el 21 de junio de 2017, la cual tiene definido su objetivo social en atender las necesidades de diseño y construcción sostenible y en desarrollo de cada una de las dimensiones de beneficio e interés colectivo, las cuales ha venido desarrollando desde su creación.

### **Ubicación y Sedes (GRI 102-3):**

Carpintería Digital SAS BIC cuenta con una sede de oficina en la localidad de Engativá en la ciudad de Bogotá en la dirección: Calle 63 # 77a-26 Piso 3, es una sede administrativa donde se coordinan las acciones y estrategias organizacionales y donde se lleva a cabo la operación y actividad principal de la empresa en cuanto al diseño y asesoría en construcción y procesos sostenible.

### **Propiedad y forma jurídica (GRI 102-5):**

Carpintería Digital SAS BIC, es una sociedad por acciones simplificadas, legalmente constituida ante Cámara de Comercio y vigilada por SuperSociedades.

## 2.2. Mercados Servicios (GRI 102-6 / 102-7)

### ***i. Ubicación geográfica en las que se ofrecen los productos y servicios (GRI 102-6; 102-7):***

La gestión y servicios ofrecidos por Carpintería Digital SAS BIC, están direccionados a establecer alianzas con nuestros clientes y las personas, aportando a la generación de empleo en la ciudad y municipios donde operamos.

### ***ii. Sectores servicios***

Actualmente Carpintería Digital SAS BIC presta sus servicios a sectores:

- Hotelería y Turismo
- Servicios
- Construcción
- Personas naturales



## 2.3. Nuestro Equipo de Trabajo (GRI 102-7;102-8)

### *i. Número total de colaboradores*

Para el año 2023 tuvimos en el equipo 4 personas con lo que decidimos mantener de forma equilibrada y equitativa por género: (2 mujeres y 2 hombres)

## 3. JUSTIFICACIÓN DIMENSIONES BIC

### 3.1. Modelo de Negocio (GRI 102-1; 102-14)

En CARPINTERÍA DIGITAL SAS BIC, propendemos por adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, celebrar preferentemente contratos con proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Es por eso que dentro de nuestros procesos contamos con un procedimiento de selección de proveedores con estas características y quienes tendrán ventaja ante la selección para la prestación de servicios y compra de productos con ellos.

### 3.2. Gobierno corporativo (GRI 102-1 /102-16)

Nuestra misión es ser una fuerza de cambio en la industria de la construcción, promoviendo la construcción responsable y sostenible, al mismo tiempo que fomenta el bienestar de los ocupantes de las viviendas y el cuidado del medio ambiente.

#### Valores Corporativos:

1. Cuidamos el medio ambiente por medio del uso de materiales sostenibles.
2. Innovamos y nos adaptamos a las necesidades de nuestros clientes y los avances del sector por medio del uso de herramientas innovadoras, las mejores tecnologías y la adaptación en los procesos.
3. Promovemos el desarrollo y crecimiento de nuestros empleados, proveedores, aliados y clientes por medio de tratamiento igualitario y comunicaciones o acciones que los rete y lleve a progresar constantemente.
4. Somos transparentes con los procesos, costos, materiales y tiempos para generar confianza en nuestros clientes, proveedores y aliados buscando cuidar las relaciones de confianza y credibilidad.
5. Tenemos empatía con las necesidades de nuestros proveedores, aliados y clientes, desarrollando y propiciando las soluciones más pertinentes.
6. Promovemos las relaciones gana - gana con nuestros proveedores, aliados, empleados y clientes teniendo como centro que su bienestar es nuestro bienestar.



7. Somos solucionadores y brindamos soluciones satisfactorias en todos nuestros procesos, garantizando un trabajo de alta calidad.
8. Cumplimos con nuestras promesas cumpliendo los tiempos y el alcance de nuestros productos y servicios.

Carpintería Digital SAS BIC da visibilidad y publica en distintos lugares de las instalaciones físicas, en redes sociales y en la página Web, así como en la utilería entregada a los colaboradores, los valores, los principios, la misión y la visión de la empresa con el fin de generar un ambiente de confianza que propenda una buena relación empleador – colaborador.

El fundador, Socio Accionista y Director General de la empresa en conjunto con la junta directiva, en atención al compromiso continuo con la transparencia y las políticas anticorrupción adoptadas por la sociedad Carpintería Digital SAS BIC, procedió a autorizar la divulgación de los estados financieros de la misma, ante los trabajadores, Lo anterior con el fin de comunicar a todo el personal el cumplimiento de los resultados de la sociedad y la fijación de nuevas metas. A través de esa publicación se busca conocer las iniciativas de negocio que surjan de los trabajadores de la misma.

Así mismo, Carpintería Digital SAS BIC declara que su contabilidad y los Estados Financieros se ciñen a las normas y prácticas de contabilidad generalmente aceptadas en Colombia, y las normas legales expresas en Colombia, Decreto 2649 y 2650 de 1.993 cumpliendo de esta forma la normatividad legal, reglamentaria, estatutaria, administrativa, así como las políticas internas de forma que la información que suministre sea veraz, eficaz y oportuna.

### **3.3. Prácticas Laborales (GRI 404-2)**

En esta dimensión se han introducido políticas en beneficio e interés de todos los trabajadores de conformidad con la Circular 021 de 2020 expedida por el Ministerio del Trabajo, por lo que se ha brindado a los colaboradores la opción de alternar la jornada laboral, estableciéndose la realización de jornadas desde casa, para que de esta forma también puedan pasar tiempo en familia, no sufran la congestión vehicular de la ciudad y podamos contribuir al cuidado del medio ambiente.

Desde el inicio de la empresa, Carpintería Digital SAS BIC ha contratado servicios por medio de contratos obra labor con adultos mayores en la Localidad de Engativá apoyando la flexibilidad de horario y con modalidad de trabajo en casa, quienes laboran como Directivos tienen flexibilidad de trabajo en casa.

### **3.4. Prácticas Ambientales (GRI 103-3; 303-1; GRI 306-1)**

Realizamos prácticas medioambientales en nuestras oficinas como es la organización al momento de recolectar nuestros desechos, priorizando las iniciativas de reducción del impacto ambiental (como medidas de reducción de consumo de energía y agua) y la promoción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (como procesos más eficientes).



Contamos con un programa de Capacitación enfocado a la protección de nuestro medio ambiente, al igual que incluimos en nuestras políticas el cumplimiento de acciones para la preservación de nuestra fauna o flora.

Incentivamos el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles, es por eso que nuestras instalaciones cuentan con espacios para guardar las bicicletas de todos los colaboradores y se encuentran dos (2) bicicletas de propiedad de la empresa para el uso del personal que las requiera.

### **3.5. Prácticas con la comunidad (GRI 413-2)**

Durante el 2023 no llevamos a cabo actividades de voluntariado con el personal de la empresa en la comunidad.

Desde el cuarto trimestre del año 2023 realizamos una proyección de actividades para el año 2024 en la cual buscamos fundaciones o entidades del sector de Construcción como la fundación TECHO Colombia, con la cual tenemos proyectado realizar integración, obras sociales y demás.

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

Confecámaras, & Ministerio de Comercio, I. y T. (2020). Sociedades Bic, empresas con propósito. Retrieved from <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/155cf0f9-8fc1-4618-b54c-0d3432b1981c>

**Publicado por:** CARPINTERÍA DIGITAL SAS BIC

**Impresión en papel:** Este informe de sostenibilidad no ha sido impreso para evitar el uso de papel y únicamente existe la versión ONLINE del mismo para realizar difusión a través de los medios digitales.

**Fecha de publicación:** Febrero 2024